

## **ОТЧЕТ О РАБОТЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛОЩАДКИ «ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГОВОЗРАСТА В КОНТЕКСТЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Целью** нашей работы стало:

создание условий для обеспечения положительной динамики роста финансовой грамотности воспитанников посредством внедрения в образовательную деятельность приемов игровой технологии.

**Задачи:**

- проанализировать особенности образовательных игр, выстроить систему работы по их организации;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и их разумного использования;
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.);
- создать развивающую предметно-пространственную среду, способствующую формированию интереса к экономической деятельности;
- расширять и систематизировать представления об элементарных экономических понятиях; бережливость, рациональность, расчетливость, экономность, трудолюбие;
- стимулировать развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей;
- знакомить детей с профессиями, связанными с экономикой;
- помочь детям осознать значимость, важность, необходимость и незаменимость каждой профессии;
- привить любовь к трудовым усилиям;
- формировать бережное отношение к труду взрослых.

В своей работе с детьми применяли следующие технологии:

- Игровая-это одна из самых предпочтительных форм для формирования основ финансовой грамотности.
- Беседы-обсуждения, чтение художественной литературы, заучивание пословиц, загадок использовали при реализации всех образовательных областей.
- Тематические стенды, фотовыставки с наглядным и консультативным материалом по различным вопросам. Анкетирование, опрос дошкольников и родителей позволили намполучить необходимую информацию для размышления.
- Проектная деятельность позволяет детям самостоятельно или совместно с взрослыми открывать новый практический опыт. С помощью проектов

дошкольники освоили новые понятия и представления о мире личных и семейных финансов.

- Кейс-технология способствовала развитию способности находить решение проблемы и учиться работать с информацией, направлена на формирование знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации, представленной в виде кейса.
- Мастерская в первую очередь является формой организации продуктивной деятельности, способствовала развитию двигательной (мелкой моторики), социально-коммуникативной, познавательно-исследовательской, трудовой деятельности.
- Театрализованные постановки (обучающие сказки) имеют особое значение для социализации и развития дошкольника.

Начали работу в 2021-2022 уч. году по теме с детьми младшей группы давая самые простые понятия о финансовой грамотности. Так, например, для ознакомления детей с понятием «Труд» и видах труда - домашний и профессиональный, в своей работе с малышами применяли наглядный материал к беседам: «Что такое труд?», «Как я помогаю маме, папе», «Мои домашние обязанности», «Я помощник» и чтение сказок: «Петушок и бобовое зёрнышко»; «Муха-Цокотуха. Играя в сюжетно-ролевые игры: «Магазин», «Строители», «Больница». Малыши уже пользуются экономическими понятиями- покупают, работают, получают деньги.

В сюжетно-ролевой игре «Семья», малыши, принимая на себя игровую роль (мама, папа), подражая взрослым обучаются ведению домашнего хозяйства (мама-гладит, стирает, готовит и т. д; папа-ремонтирует мебель, чинит кран и т.п.), ходят на работу и зарабатывают деньги, тем самым проявляют уважение к членам семьи и их труду. В игре «Магазин» дети принимали на себя такие роли- профессии, как продавец, водитель, грузчик.

В средней группе задачи по финансовой грамотности усложняются, дети, составляли рассказ «Кем работают мои родители» рассуждали на тему: «Кем я хочу стать. Одним из любимых мест детей стал - уголок сюжетно-ролевой игры, где дети пробовали себя в разных профессиях: парикмахер, повар, швея, массажист и др. Создали в группе уголок финансовой грамотности, он содержит различные дидактические игры: «Что нужно человеку для жизни?», «Какой товар лишний», «Где что купить?», которые позволяют закрепить детьми полученные ранее знания.

В старшей группе обновила уголки для игр, - супермаркет: банкомат, приобретен кассовый аппарат, сделаны чеки и деньги. Ознакомление детей с производителями товаров и услуг. Дети познакомились с предприятиями города, которые выпускают разную продукцию. Дети начинают осознавать, что жить без продукции заводов и фабрик человек не может. Одним из важных разговоров в этом направлении является разговор о рекламе.

Реклама, являясь мощным и основным средством просвещения, практически не контролируется государством. На данном этапе

работы происходило знакомство детей с рекламой, профессией людей, работающей в ней, подбора и рассмотрении рекламы детской игрушки, сладостей, одежды, разыгрывали перед детьми проблемные ситуации, как и что можно узнать о товаре, как выгодно, с пользой для себя продать или купить товар, задавали детям вопросы поискового характера. Огромное удовольствие дети получают в придумывании рекламы своей любимой игрушки, книги, конфеты.

Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет», «Маленькие покупки» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки. Сделать экономику понятной помогли сюжетно-дидактические игры. Так, играя в профессии, дети постигали смысл труда, воспроизводя трудовые процессы взрослых и одновременно «обучались» экономике. В сюжетно-дидактических играх моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и др. Для экономического воспитания особенно важно развивающее воздействие сюжетно-дидактических игр: развитие навыков поведения в соответствии с правилами, сопереживания, умения планировать, брать роль, сотрудничать, оценивать ситуацию, быть терпеливым, находчивым, настойчивым. Сюжетно-дидактическая игра помогает постичь смысл трудовой деятельности взрослых, точно выполнять правила, действия в соответствующей обстановке. Соединение учебно-игровой и реальной деятельности наиболее эффективно для усвоения дошкольниками сложных экономических знаний. В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Рекламное агентство», «Пункт обмена валюты», «Строительство дома», «Супермаркет» и др. создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям.

В подготовительной группе дополнили настольно печатные игры для формирования представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения. Использовали такие методы, как: рассматривания иллюстраций и беседы и «Почему тратить деньги нужно бережно», «На что тратятся деньги?», разбор проблемных ситуаций «Хочу и надо». Для формирования полезных навыков и привычек в быту, проводились беседы «Правила бережливости и экономии», «Почему нужно быть бережливым» Такие словесные игры как: «Что мне нужно», рассуждения детей «Что необходимо человеку», «Что нельзя купить за деньги» помогают детям выбрать среди разнообразия потребностей человека жизненно-важные и соотнести потребности с возможностями (воздух, вода, солнце, пища одежда, дружба, любовь и т.д.)

Знакомили детей с производителями товаров и услуг – представителями разных профессий; расширяли представления детей о ресурсах, о процессе производства знакомых товаров, о цепочках производителей. Например: решение задачи «Как появляется новая тетрадь» опираясь на уже

имеющиеся представления детей, расширяя и корректируя их в процессе бесед, ответов на вопросы, дискуссий, просмотра иллюстраций, постепенно выяснить, какие природные, капитальные и человеческие ресурсы нужны для превращения дерева в тетрадь. Очень важно при этом создать ситуацию, в которой дети вспомнили бы о долгом, и трудном процессе выращивания леса. Ознакомление детей с понятием «экономия ресурсов».

В играх «Кондитерская фабрика», «Ателье для маленьких красавиц», «Строительство дома», «Супермаркет», «Банк» и др., создаются наиболее благоприятные условия для развития у детей интереса к экономическим знаниям, естественная, приближенная к реальности обстановка, устанавливается психологически адекватная возрасту ситуация общения.

Настольно-печатные игры по экономике - лото «Что продается в магазине?» «Конфетки-монетки», «Всё по полочкам», «Денежное дерево», использование которых в работе позволит привить бережное и экономное отношение детей к деньгам. Решая проблемные ситуации, «Богатство Буратино», «Подарки друзьям», «Заработанные деньги», разгадывая экономические кроссворды, викторины дети узнают, что труд должен оплачиваться по результатам, что в разных странах разные деньги. На ОД «Путешествие в страну финансов» дети закрепили уже полученные знания. Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Главное, говорить ребенку о мире экономики на понятном ему языке. ООД - проводится по разработанному плану, согласованному с программой. Обогащаем сознание детей новым содержанием, способствующим накоплению экономических представлений. Дети получают не только новые знания, но и уточняют, и закрепляют их. Главное-это усвоение детьми программного материала. Поскольку экономика довольно сложная тема, то особенно важно создать у детей мотивацию к образовательной деятельности, заинтриговать их. Для этой цели привлекаются сказочные персонажи.

Следующий шаг, по формированию экономических знаний у дошкольников -это подвести детей к мысли, что нельзя иметь все товары и услуги, которые можно пожелать, а также к бережному отношению к тому, что имеешь.

Отсюда и название направления **«Экономика должна быть экономной».**

Свою работу по формированию финансовой грамотности строили по следующим принципам:

- от простого к сложному
- принцип наглядности
- принцип индивидуализации
- принцип «сотрудничество дошкольной образовательной организации с семьей»
- принцип лично ориентированного взаимодействия
- принцип доступности
- принцип дифференцированного подхода.
- принцип рефлексивности.

- принцип системности
- принцип сотрудничества
- принцип интеграции

Провели родительское собрание в средней группе «Деньги и дошкольники», в старшей группе консультацию «Зачем ребенку нужна финансовая грамотность»

Анализ результативности работы по формированию финансовой грамотности у детей дошкольного возраста позволил решить поставленные задачи. После проведенной работы прослеживается положительная динамика, у 84% детей проявляется ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, по-новому подходят к решению игровых задач, в лучшую сторону изменились взаимоотношения со сверстниками, подобранные игры, беседы, малый фольклорный жанр помогли детям усвоить сложные экономические понятия, позволили не только обучить, но и воспитать дружелюбие и отзывчивость, дух взаимопомощи и сотрудничества, в значительной мере обогатили словарный запас детей экономическими терминами. Полученные знания и умения дети успешно применяют в повседневной жизни, правильно ведут себя в реальных жизненных ситуациях, у них развиты разумные потребности.

Подводя итог, можно сделать вывод, что дети:

- активно используют в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации игр (деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.);
- осознают и соизмеряют свои потребности и возможности;
- имеют представление о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд;
- понимают, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить;
- осознают, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей;
- контролируют ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого;
- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;

- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т.д). вывод о перспективности дальнейшей разработки комплекса мероприятий, направленных на формирование финансовой грамотности, познавательной активности, речи и творческих способностей детей.

Вывод: проделанная работа способствовала тому, что дети получили определённые экономические знания, у них, расширился экономический словарь, они овладели экономическими терминами, умением правильно применять их в разговоре. Глубоко изучив эту тему и применив необходимые методы и формы работы с детьми дошкольного возраста по финансовой грамотности, я поделилась своим опытом с коллегами на педсовете.

Мы уверены, что выбранные методы и приемы через игровую деятельность приближают дошкольника к реальной жизни, пробуждают экономическое мышление и позволяют приобрести качества, присущие настоящей личности. Поэтому решили продолжить работу по данной теме.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод: что игровые технологии, используемые в образовательной деятельности, положительно воздействуют на формирование предпосылок финансовой грамотности, а значит и основ экономической культуры у старших дошкольников. Кроме этого, позволяют активизировать познавательную деятельность детей, совершенствовать коммуникативные качества. У детей появляется интерес к людям разных профессий, они стали бережнее относиться не только к игрушкам, но и к предметам окружения, творчески подходят к решению игровых задач, улучшились взаимоотношения в детском коллективе.