

**Семинар-практикум «По ступенькам финансовой грамотности»  
мастер-класс «Игры по финансовой грамотности в старшем дошкольном  
возрасте»**

**Подготовила: воспитатель МБДОУ д/с №29 Макушкина Т.Е.**

Добрый день уважаемые коллеги. На сегодняшний день жизнь настоятельно требует, чтобы дети уже с ранних лет знали, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения; умели делать осознанный выбор; представляли назначение денег; понимали, из чего складывается бюджет семьи; что такое цена товара и от чего она зависит; как создается богатство и каковы его источники. Поэтому экономическое воспитание детей дошкольного возраста является актуальной социальной проблемой современности.

Целью мастер класса является, создание условий для овладения педагогами приемами и методами знакомства с основными финансовыми понятиями детей старшего дошкольного возраста посредством дидактических игр, с последующим применением в совместной деятельности с детьми.

Задачи:

1. Повышать педагогическую компетентность педагогов по ознакомлению детей дошкольного возраста с основными финансовыми понятиями посредством дидактических игр.
  2. Формировать умение организовывать совместную познавательную деятельность с детьми дошкольного возраста через использование различных форм и методов.
  3. Способствовать установлению партнерских отношений между педагогами.
- Что же такое финансовая грамотность? В дошкольном возрасте под финансовой грамотностью понимаются воспитание у ребенка бережливости, деловитости и рационального поведения в отношении простых обменных операций, здоровой ценностной оценки любых результатов труда, будь то товары или деньги, а также формирование у ребенка правильного представления о финансовом мире, которое сможет помочь ему стать самостоятельным и успешным человеком, принимающим грамотные взвешенные решения.

**Ход мастер- класса**

Начнем с вами, уважаемые коллеги, с разминки «Загадки-добавлялки», а вы вслух и хором можете мне отвечать:

На товаре должна быть обязательно..... ЦЕНА

Коль трудился целый год, будет кругленьким..... ДОХОД

Как ребенка нет без мамы, так продажи без .....РЕКЛАМЫ

Сколько купили вы колбасы, стрелкой покажут вам точно..... ВЕСЫ

Будут целыми, как в танке, сбереженья ваши в ..... БАНКЕ  
Люди ходят на базар, там дешевле весь.....ТОВАР  
И врачу, и акробату выдают за труд .....ЗАРПЛАТУ  
Очень вкусная витрина у овощного .....МАГАЗИНА  
Молодцы!

Назовите пожалуйста профессии, в которых встречается финансовая грамотность. Ответы: *(бухгалтер, кассир, продавец, аудитор, и т. д)*

**Вывод по разминке:** неспроста начали с разминки, потому что эту разминку вы можете использовать и на своих занятиях, только вместо слов вводите картинки с изображением профессии.

Молодцы. Вижу, что вы готовы продолжать работу. А сейчас мы перейдем к основной части практикума, где познакомимся с играми, позволяющими расширять понятия финансовой грамотности в детском саду, которые можно использовать как в организованной деятельности с детьми, так и в работе с коллегами, родителями.

### **Задание «Услуги и товары» (картинки из сказок)**

Уважаемые коллеги! Процесс познания экономики не прост, но с помощью сказок мы можем рассмотреть различные экономические понятия.

Цель. Закрепить сведения о том, что такое услуги и товары, показать, что они встречаются не только в реальной жизни, но и в сказках. Воспитывать уважение к любой работе.

Ход игры: перед вами на экране предметные, сюжетные картинки с изображением труда - изготовление товаров или предоставления услуг - в сказках: Красная Шапочка несет корзину с пирожками, художник Тюбик рисует картины, Кнопочка варит варенье, доктор Айболит лечит, Дедушка ловит неводом рыбу, Винтик и Шпунтик ремонтируют машину, почтальон Печкин разносит письма и т. д. Определите где услуга, а где товар.

Хорошо, закрепили что такое услуги и что такое товары, переходим к следующему заданию.

### **Задание «Путаница».**

Цель – закрепление понятия «категория товара». Формировать умение определять «категию товара».

Ход игры: мы с вами пришли в магазин, где все «отделы» перепутались. Предлагается исправить ошибки и разложить товары по категориям. Приглашаю по очереди четырех участников.

Вы большие молодцы. Скажите, а кто расставляет товар в магазинах, как называется эта профессия? Конечно мерчандайзер, приглашаю желающих поиграть со мной в подвижную игру (три команды по два человека).

### **«Мерчандайзер-подвижная игра»**

Цель: познакомить с профессией мерчандайзер, закрепить на практике.

Ход игры: три обруча с надписями «Категория товара» (хлебобулочные изделия, овощи, фрукты, можно другие) в центре стоит корзина с перемешанными товарами, три команды играют на скорость. Товар пришел весь перепутанный и нам нужно скорее всё расставить на свои места.

Хорошо поиграли и весь товар расставили на место.

### **Подвижная игра: «Кошелек»**

Цель. закрепить математический счет в пределах 10, повторить состав чисел, умение быстро ориентироваться в пространстве, развивать внимание, мышление, быстроту реакции.

Игровое задание. Раздаются карточки с разным числом монет. Двое стоят с табличкой кошелек (поднимают руки и держат табличку, как ворота). Играющие делятся пополам, первая половина выбирает цифры, остальные выбирают карточки с монетами и встают по кругу. Чтобы попасть в «кошелек», цифрам нужно найти пару – МОНЕТЫ, взять за руку и бежать в кошелек. Начало игры начинается по сигналу:

*Свои монеты отыщи-  
В кошелек скорей беги!*

Молодцы, все свои монеты нашли и попали в кошелек. Присаживайтесь скорее.

Послушайте загадку:

Эта резвая купчиха

Поступает очень лихо!

В телевизор залезает

И товары предлагает:

От компьютеров до хлама.

Имя у нее ...

Ответ: Реклама

Скажите, а для чего реклама нужна? Ответы педагогов...(прибыль, продажа товара, известность и узнаваемость, желание купить).

Конечно, все правильно. Теперь приглашаю ко мне пять участников. Будем с вами создавать рекламу различной продукции, станем на две минутки маркетологами. Можно сделать наброски и рекламный лозунг, можно нарисовать мини плакат, листовку, проявите свое творчество!

### **Задание «Реклама»**

Цель: закрепить знания о рекламе; эстетические чувства и художественный вкус; учить устанавливать взаимосвязь между рекламой и успехом в торговых отношениях «продавец — покупатель».

Ход игры: каждому участнику игры дается задание — сделать рекламу своей лавки. Раздаются карточки с заданиями (зубная паста, помада, хлеб, шампунь, крем и др), нужно придумать и нарисовать рекламу своего товара или магазина.

Какие интересные и веселые рекламы получились, у всех сразу возникло желание приобрести ваш товар, молодцы!

Наш мастер-класс подошел к концу, благодарю вас за сотрудничество.